



GAME AD CREATIVE DESIGNER

徐文昊

游戏广告创意设计师

游戏广告创意 / 广告视觉设计 / 游戏广告素材设计

17857111624

1364787244@qq.com

26 岁

期望薪资 10K / 月

4+ 年游戏广告设计经验，累计产出 2000+ 广告素材，覆盖 8 个国家与地区。专注游戏广告创意、视觉设计与动态素材制作，具备图片、视频及 Playable 素材设计能力；了解广告投放流程与素材测试逻辑，能够结合投放反馈进行创意迭代，并通过 AI 工作流提升创意探索与素材生产效率。

4+

年游戏广告
设计经验

2000+

广告素材
累计产出

8

覆盖国家
与地区

01 WORK EXPERIENCE 工作经历

杭州萌探科技有限公司

游戏广告素材设计师

2025.06 - 2026.07

拉美市场 Slot 游戏（巴西、哥伦比亚等）· Facebook / TikTok

- 负责 Slot 游戏广告创意策划及视觉素材制作。
- 完成图片、视频广告等投放素材的设计与版本迭代。
- 根据不同市场与素材方向进行视觉表达和本地化适配。
- 参与素材测试，根据投放反馈持续调整创意方向。

杭州聚流赋能网络科技有限公司

游戏广告素材设计师

2024.09 - 2025.06

越南市场 Slot 游戏广告素材 · Facebook

- 负责海外 Slot 游戏广告素材的创意构思。
- 完成视频与平面广告素材制作及版本迭代。
- 根据市场特点探索广告视觉方向。
- 配合投放需求完成多方向素材测试与优化。

杭州洛承网络科技有限公司

游戏广告创意设计师

2021.10 - 2024.07

国内棋牌、捕鱼及街机类手游

- 负责游戏广告创意与视觉方向设计。
- 完成广告视频制作及平面广告素材设计。
- 根据不同游戏品类与玩法进行广告创意包装。
- 参与棋牌、捕鱼、街机等多个游戏类型的素材制作。

02 CORE SKILLS 核心能力

01 视觉制作与动态实现

图片、视频广告与 Playable 互动素材视觉制作。

02 投放理解与数据意识

理解创意、制作、测试与复盘迭代流程。

03 AI 创意工作流

用于创意发散、分镜辅助、视觉探索与迭代。

04 快速学习与业务适应

将新工具、产品与市场需求转化为设计方案。

03 TOOLS 专业工具

Photoshop

After Effects

剪映

Unity

AI Workflow

Playable

04 KEYWORDS 能力关键词

广告创意策划

图片广告

视频广告

素材测试

创意迭代

数据复盘

本地化适配

Meta

TikTok

05 EDUCATION 教育背景

海南外国语职业学院

2017 - 2020

商务日语